

Wrike in Deutschland und Europa

Patricia DuChene

Managing Director EMEA, Wrike



Das Team für die DACH-Region



**Jana
Metz**

Teamlead
New Business



**Seraina
Vogel**

Customer Success
Manager



**Guido
Silva**

Customer Success
Manager



**Kaan
Aktuglu**

International Account
Manager



**Conor
Freidank**

International
Account Manager



**Andreas
Riechmann**

Account Executive



Das Team für die DACH-Region



**Axel
Stockinger**

Account Manager



**Muhammet
Köse**

Account
Executive



**Simon
Seifer**

Renewals
Specialist



**Franziska
Bernhard**

Senior PR und
Marketing
Manager



**Lena
Stadelmann**

Communications
Manager



**Andrew
Barton**

Sr. Director
International
Customer Success,
Consulting



Wrike in Europa



Eröffnung des europäischen Hauptsitzes



Juni 2015

Einstellung des ersten deutschen Mitarbeiters



Aug 2015

Umzug ins neue Büro



Sept 2016

Europäisches Rechenzentrum in Amsterdam



Oct 2016

45 Mitarbeiter, 11 für die DACH-Region



Nov 2017



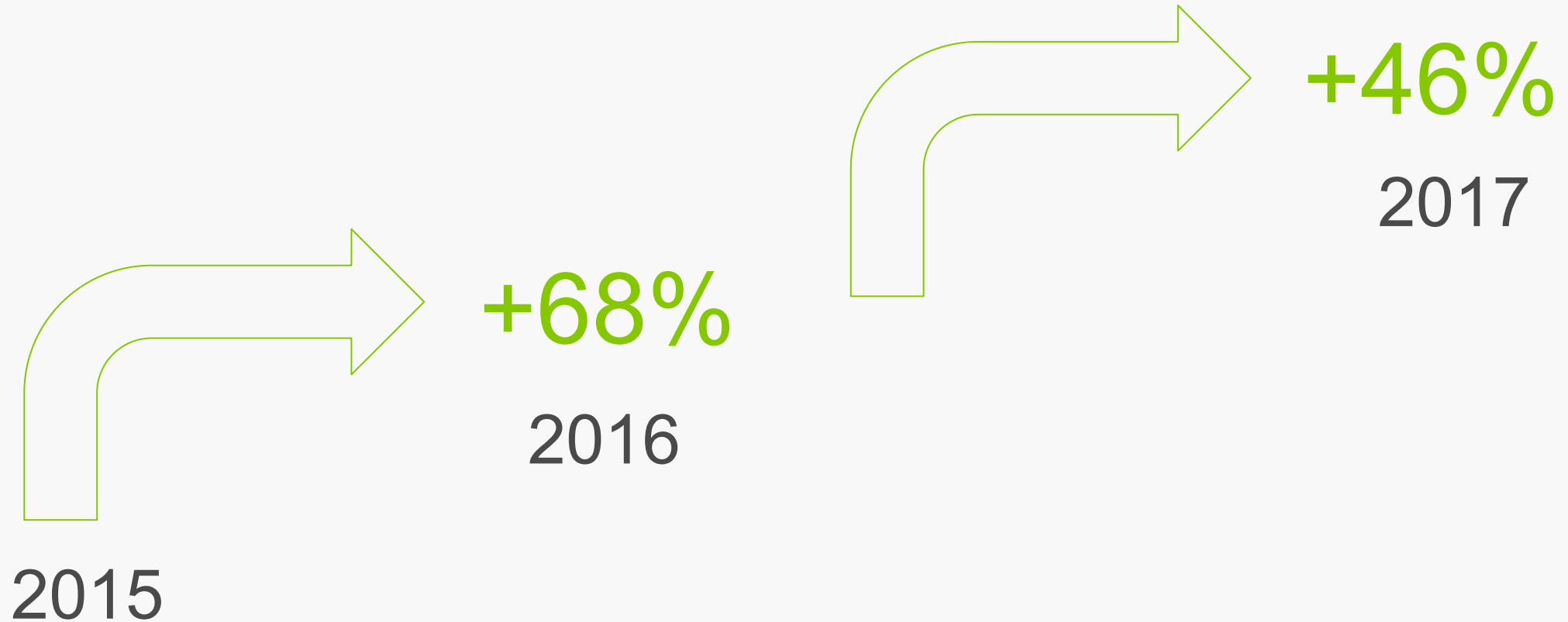
Europäisches Rechenzentrum

Alle Wrike-Kunden in der EU können beantragen, dass ihre Daten in das neue Rechenzentrum in Amsterdam transferiert werden.

Kontaktieren Sie dafür einfach Ihren Account Manager bei Wrike oder senden Sie eine E-Mail an unser Support-Team.



Unser Kundenwachstum in Europa



Unser Kundenwachstum in Europa

PORSCHE
AUSTRIA


SWAROVSKI

LOXONE



Die Welt ist digitaler denn je

“Die Welt hat sich verändert; unsere Arbeitsweise muss sich auch ändern.”

Jennifer Miller, Director of Product Strategy, Coca-Cola



Digitalisierung in Europa

41% vs 85%

In ihrer letzten Studie “Die Herausforderung der Digitalkultur: Wie man die Kluft zwischen Mitarbeitern und Management schließt” haben Capgemini und Brian Solis herausgefunden, dass 41% der Mitarbeiter gegenüber 85% der Manager glauben, dass sie in ihrem Unternehmen unkompliziert zusammenarbeiten.



Hürden auf dem Weg zur Digitalisierung

Analoge
Kultur

Isolierte
Denk- und
Verhaltens-
weisen

Angst vor
Risiken

In der Studie “Kultur für das Digitale Zeitalter” aus dem Jahr 2016 hat McKinsey herausgearbeitet, dass eine allgemeine analoge Kultur, isolierte Denk- und Verhaltensweisen sowie Angst vor Risiken kulturelle Hürden sind, die den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen im Digitalen Zeitalter negativ beeinflussen.



Die Mission von Wrike:

In allen Bereichen eines Unternehmens exzellente Prozesse ermöglichen

