

L'automatisation, l'avenir du Marketing en 2018

Inspirés par les nouvelles technologies et les méthodes agiles, les Managers Marketing de la nouvelle génération mettent à profit l'automatisation du travail et le travail collaboratif. Un moyen d'obtenir 10 fois plus de résultats en utilisant les ressources existantes.

L'automatisation des tâches de routine permet d'économiser beaucoup de temps, du temps supplémentaire pour se concentrer sur un travail créatif de plus grande valeur.

Pourquoi les équipes Marketing font-elles de l'automatisation une priorité ?

- Pour réduire le nombre de tâches à gérer
- Pour réduire le nombre d'erreurs et d'incohérences
- Pour bénéficier de circuits de validation plus rapides
- Pour rationaliser les processus de travail
- Pour obtenir de meilleurs résultats.

L'automatisation des flux de travail permet...

... d'améliorer la qualité de l'expérience client.

65% c'est le pourcentage de baisse des ventes enregistré par une marque suite à une mauvaise expérience client (étude SDL, 2015).

... de faciliter la collaboration avec les partenaires externes, comme les partenaires freelance et autres agences.

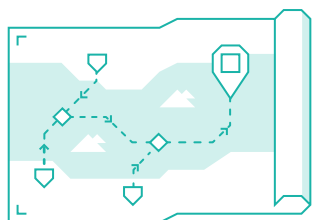
36% de collaborateurs affirment que leurs organisations manquent d'efficacité pour travailler avec des partenaires externes (étude Forbes, 2016).

... de dédier plus de temps aux tâches à plus forte valeur ajoutée (stratégie, création).

60% c'est le pourcentage de temps que les collaborateurs passent en moyenne à essayer d'organiser leur temps de travail. **40 %** c'est le pourcentage de temps que ceux-ci déclarent passer à réaliser concrètement leur travail (enquête Dropbox, 2017).

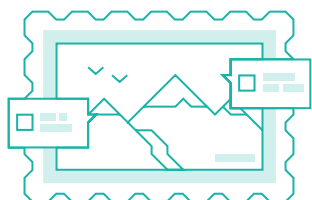
Voilà pourquoi **76%** des décideurs interviewés affirment qu'ils intégreront l'intelligence artificielle pour automatiser leurs actions quotidiennes (enquête Markess 2017).

[Les équipes Marketing les plus performantes utilisent la solution de gestion de projet en ligne Wrike !](#)



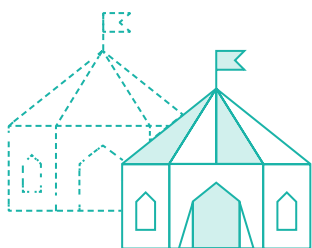
Coordination transversale

Décloisonnez les équipes, et appliquez des flux de travail aux projets permettant d'aviser les référents de chaque tâche de leur démarrage. Le pourcentage d'erreurs commises et de malentendus se réduit lorsque chacun travaille de façon transparente.



Développement de campagnes

Le processus de développement de campagnes requiert de la collaboration et du travail d'équipe. L'édition en temps réel, les fils de commentaires, le partage et contrôle des versions de documents facilitent la collaboration et réduisent la charge de travail.



Gestion des événements, des campagnes et des lancements

Livrez des plans Marketing à temps et sans stress. Listez et ordonnez vos idées pour ne pas les perdre de vue. Dupliquez ce modèle de projet autant que souhaité et gagnez du temps.

- Formulaires de demande
- Fonction relecture et approbation
- Gestion des ressources et de la charge de travail
- Modèles de projet
- Contrôle des versions de documents
- Suivi du temps et des budgets
- Tableaux de bord visuels et rapports

Votre organisation utilise déjà Wrike ! Pour connaître les possibilités offertes à votre équipe Marketing, contactez-nous : via le formulaire <https://www.wrike.com/fr/contactus/> ou par téléphone +33-977-552-159