

Wrike Happiness Index, Compensation

 Données et Insights France



Wrike

À propos de l'enquête

Nous avons tous entendu parler des avantages extraordinaires des entreprises modernes. Des tables de ping pong dans les bureaux aux centres de soins, en passant par la blanchisserie sur site : les entreprises se disputent les talents et mettent tout en œuvre pour recruter et fidéliser les meilleurs candidats. Mais ces choses comptent-elles vraiment pour les employés ? Dans cette étude, nous explorons ce qui rend vraiment les individus heureux dans le monde du travail aujourd'hui.

Wrike a chargé Atomik Research de mener un sondage en ligne auprès d'adultes travaillant à temps plein pour une organisation de plus de 200 employés. Cette enquête a été menée aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne, et a recruté pas moins de 1 000 répondants dans chaque pays. Les répondants étaient répartis également entre hommes et femmes. La marge d'erreur est comprise entre +/- 2 points de pourcentage avec un intervalle de confiance de 95%. Le travail sur le terrain s'est déroulé du 13 au 19 novembre 2018. Atomik Research est un organisme indépendant d'étude de marché et de création.

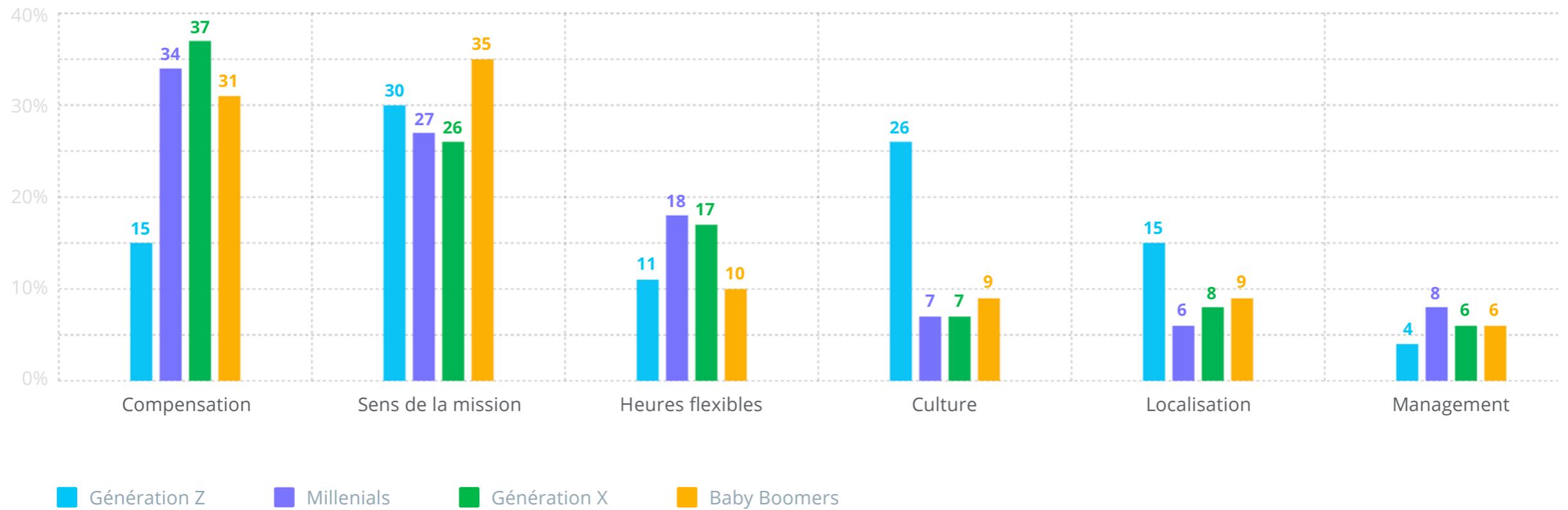
Dans cette présentation, nous verrons des résultats spécifiques aux personnes interrogées en France. Nous soulignerons les différences entre les pays dans les cas où ces différences sont significatives ou inattendues.



Le salaire, élément déterminant dans la satisfaction au travail des français

Le salaire est l'élément déterminant dans la satisfaction au travail, sauf pour la génération Z, qui place devant l'intérêt du job et la culture d'entreprise. Globalement, 86% des employés français se disent satisfaits ou très satisfaits de leur travail, et même 92% pour la génération Z (18-25 ans). Questionnés sur les principaux éléments influant sur leur degré de satisfaction au travail, ils placent de loin en premier le salaire (34%), suivi de l'intérêt du job (27%) et de la flexibilité des horaires (16%). La culture de l'entreprise et l'environnement de travail, la localisation du bureau et le management sont des éléments jugés négligeables, seuls autour de 7% les placent en premier. Cette classification est quasiment identique dans les 4 pays étudiés. Seuls les britanniques se distinguent, et placent l'intérêt du job en premier, suivi de la flexibilité des horaires et de la localisation du bureau, le salaire n'arrivant qu'en quatrième position (16%). A noter que sur ce sujet en France, la génération Z se distingue nettement des autres générations de salariés, et placent en premier l'intérêt du job (30%) et la culture d'entreprise (26%), le salaire n'arrivant qu'en troisième position, ex aequo avec la localisation du bureau (15%).

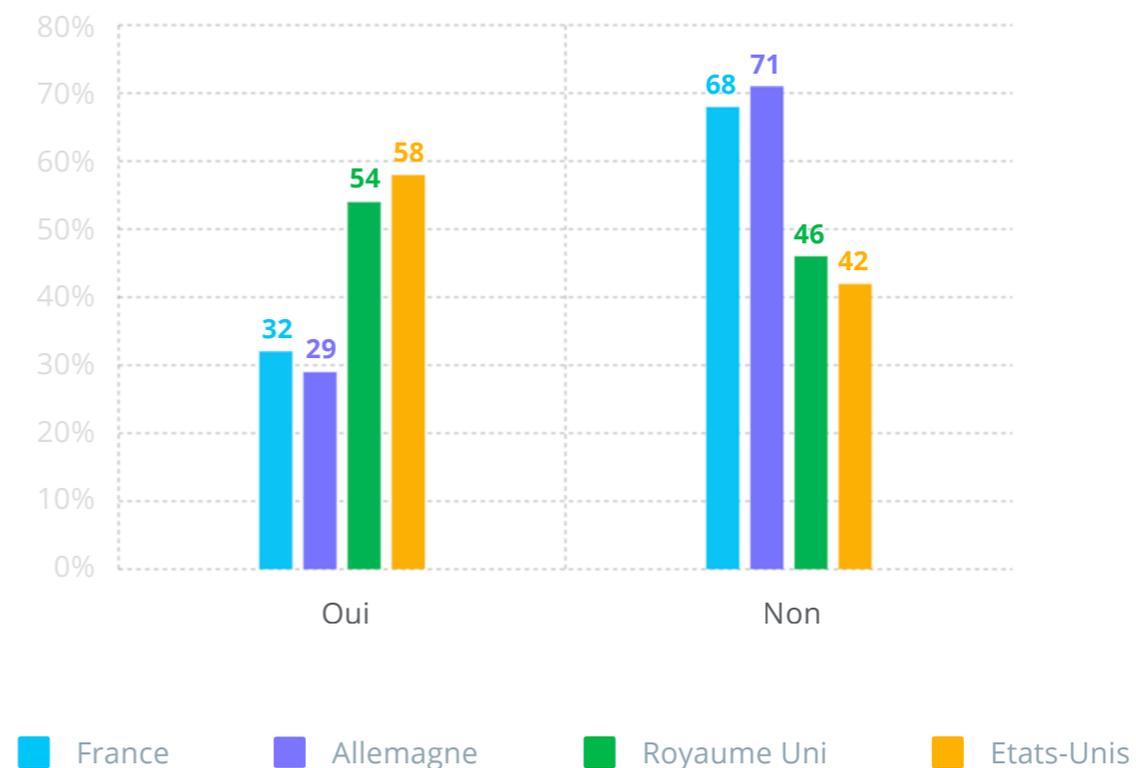
Q: Facteurs de bonheur au travail - France



32% des français accepteraient une baisse de salaire pour avoir un emploi plus gratifiant

Les français ne sont que 32% à accepter une baisse de salaire pour avoir un emploi plus gratifiant. Interrogés s'ils ont accepté dans leur carrière une baisse de salaire pour un emploi plus agréable ou gratifiant, seuls 32% des employés français répondent oui, en ligne avec les allemands (29%), alors que les britanniques et les américains se distinguent avec des taux au-dessus de la moyenne (54% et 58% respectivement). Dans ce domaine, les employés français de la génération des Millenials (25-35 ans) sortent du lot, avec un taux qui remonte à 42%, les baby boomers (55-65 ans) fermant la marche avec un taux de 19% seulement.

Q: Accepteriez-vous une baisse de salaire au profit d'un poste plus gratifiant ?

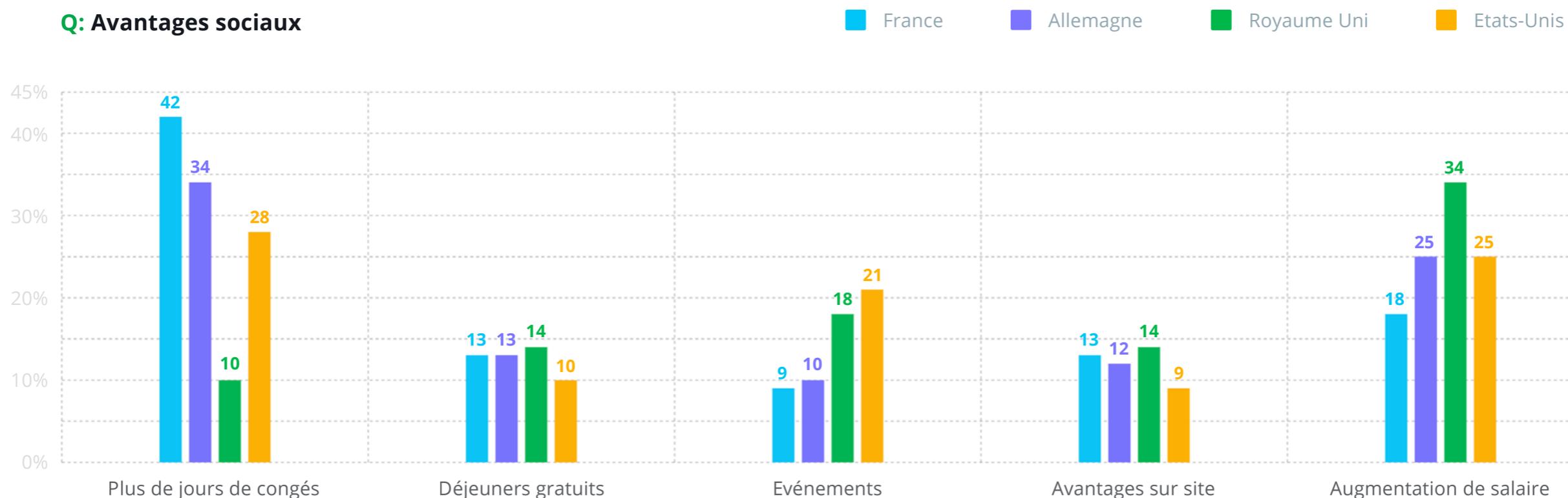


Pour les avantages sociaux, les français plébiscitent les jours de vacances supplémentaires

Concernant les avantages sociaux qui influent le plus sur leur degré de satisfaction au travail, les employés français plébiscitent les jours de vacances supplémentaires (42%), suivis de très loin par les déjeuners gratuits et les équipements à disposition sur le lieu de travail (13%). Seuls 18% d'entre eux préfèrent un salaire plus élevé à tout avantage social, le taux le plus bas des 4 pays étudiés. La génération Z se distingue là aussi. Aucun des employés interrogés dans cette classe d'âge n'est prêt à abandonner tout avantage

social pour un salaire plus élevé. D'autre part, les employés de la génération Z ont un goût prononcé pour les événements organisés en dehors des heures de travail (19% contre 9% en moyenne) et les déjeuners gratuits (30% contre 13% en moyenne). Le goût des français pour les jours de vacances supplémentaires est clairement supérieur aux autres pays. Seuls 28% des américains et 10% des britanniques placent cet avantage social en premier.

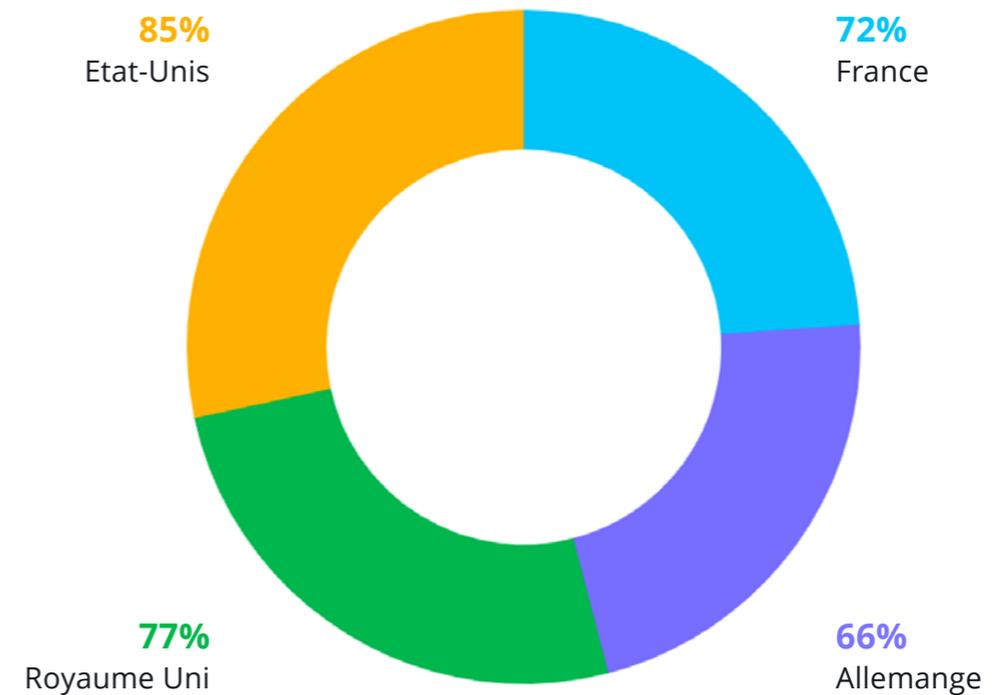
Q: Avantages sociaux



Près des 3/4 des français seraient tout aussi efficaces en 4 jours de travail par semaine plutôt qu'en 5

Lorsqu'on leur demande s'ils pourraient faire leur job tout aussi efficacement en 4 jours plutôt qu'en 5, 72% des employés français répondent oui, et seuls 11% répondent catégoriquement non, avec peu de différences selon les classes d'âge. Seule la tranche des baby boomers (55-65 ans) est plus sceptique, avec un taux de non deux fois supérieur (22%). A noter que les anglo saxons sont encore plus positifs sur ce sujet, 77% des britanniques et 85% des américains répondant oui à cette question.

Q: Salariés favorables à la semaine de 4 jours

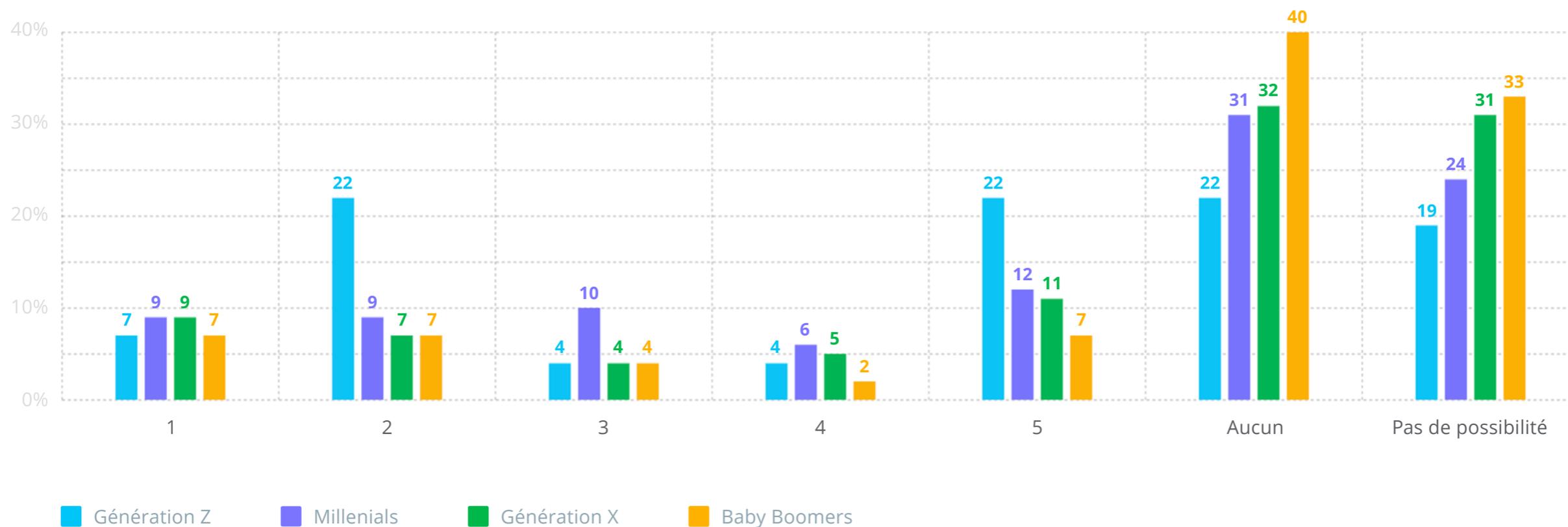


En France, la génération Z est championne du télétravail, avec un taux de pratique de 59%

50% des employés français interrogés déclarent travailler à distance au moins une journée par semaine, et même 11% d'entre eux sont entièrement en télétravail, avec 5 jours travaillés par semaine hors du bureau. En France, c'est clairement la génération Z qui est la plus adepte du télétravail, 59% des employés interrogés dans cette classe

d'âge le pratiquent, et les baby boomers sont les plus réfractaires, avec un taux de pratique de seulement 28%. Le travail à distance influence également sur le degré de satisfaction au travail des employés. Seuls 23% des employés mécontents et 29% des employés très mécontents, toutes classes d'âge confondues, pratiquent le télétravail.

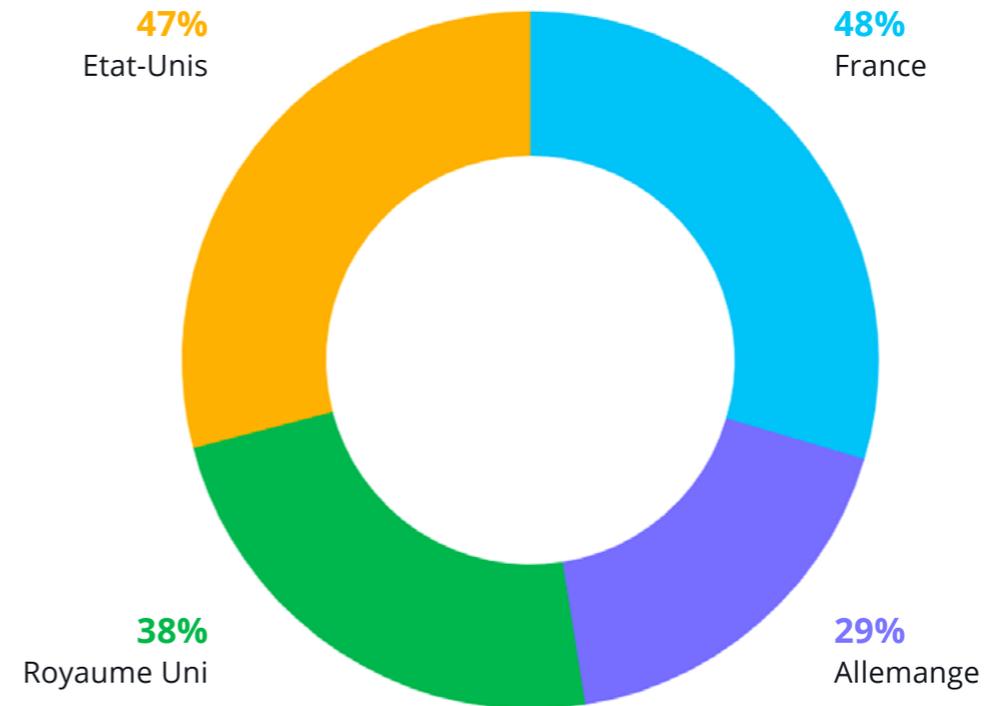
Q: Nombre de jours télétravaillés - France



La France championne des cartes cadeau

Les managers français sont les champions des cartes cadeau en récompense du travail accompli. Interrogés sur la gratification qu'ils préfèrent pour leur équipe pour célébrer un projet réussi, 48% d'entre eux choisissent une carte cadeau, au détriment d'une après midi libre (25%) et d'un déjeuner au restaurant (14%). La carte cadeau est beaucoup moins en vogue en Allemagne (29%) et au Royaume Uni (38%).

Q: La carte cadeau une récompense plébiscitée par les salariés



À propos de Wrike

Wrike est la plate-forme de gestion du travail collaborative pour les entreprises leaders. La plate-forme Wrike met en valeur le meilleur des équipes en leur fournissant un espace de travail digital unique et centralisé, fournissant tous les outils, fonctionnalités et intégrations dont elles ont besoin pour effectuer un travail de transformation. Wrike associe la direction au travail de 1ère ligne grâce à la veille stratégique et aux informations, permettant ainsi une excellence opérationnelle. Fondée en 2006 et basée dans la Silicon Valley, Wrike est le partenaire de choix de 18 000 organisations, dont Google, Tiffany and Company et Edelman, et de près de 2 millions d'utilisateurs dans 140 pays. Pour plus d'informations: www.wrike.com/fr/.

